

Eaagle Online

DOCUMENTATION UTILISATEUR



Démarrer avec Eaagle Online	5
Connexion à votre compte	5
Liste des Projets.....	6
Votre première connexion et votre premier projet	6
Chargez vos données dans Eaagle Online	6
Télécharger vos données dans Eaagle Online	7
Lancer l'analyse et accéder aux résultats.....	8
L'interface utilisateur d'Eaagle Online	10
Le Tableau de Bord.....	10
Le menu Thèmes	13
Le Widget.....	13
Les « 10 Premiers Thèmes ».....	14
Les « 10 Premiers Thèmes Illustrés »	15
Le« Tableau des Thèmes »	16
Organiser les thèmes.....	17
Le menu Mots.....	19
Le « Nuage des Mots »	19
Le « Tableau des Mots ».....	20
Les Métriques.....	21
Le menu Export/Partage	22
Télécharger vos données.....	22
Télécharger le fichier des Thèmes.....	22
Télécharger le fichier des Thèmes Illustrés	23
Télécharger le fichier des 10 Premiers Thèmes Illustrés.....	23
Télécharger le fichier des Textes et de leurs 10 premiers Thèmes	24
Télécharger le fichier des Mots	25
Télécharger l'ensemble des fichiers et le Widget (Archive).....	25
Créer un rapport en ligne accessible via Internet Mobile	26
Le menu Paramétrages.....	29
Choisir le nombre de mots de l'analyse	29
Filtrer par type de mots.....	29
Filtrer avec vos propres lexiques.....	30
Exemple	31
Gérer votre compte Eaagle Online	32
Accueil de la gestion de votre compte	32

Le menu "Mon compte "	32
Mes projets.....	32
Recharger mon compte.....	33
Mes commandes	33
Mon historique de compte.....	34
Modifier mon compte	34
Gérer mes utilisateurs	36
Questions générales	37
Qu'est-ce qu'Eaagle Online ?	37
A qui s'adresse Eaagle Online ?.....	37
Quels sont les bénéfices d'Eaagle Online ?	37
Comment utiliser Eaagle Online ?	38
Quels résultats sortent d'Eaagle Online ?	38
Questions fonctionnelles.....	39
Comment les thèmes et mots pertinents sont-ils sélectionnés par Eaagle Online ?.....	39
Quelles sont les langues supportées par Eaagle Online ?	39
Comment sont gérés les pluriels?	40
Comment sont gérées les formes conjuguées?	40
Comment sont gérés les noms propres?.....	40
Quels sont les concepts scientifiques utilisés dans Eaagle Online ?	40
Peut-on faire des tris par critères ?.....	41
Questions techniques.....	42
Dans quel format doivent être les données à analyser ?.....	42
Peut-on intégrer la technologie d'analyse de données d'Eaagle Online dans d'autres systèmes ? .	42
Peut-on utiliser Eaagle Online avec tout logiciel de gestion d'enquête?.....	42
Peut-on analyser des données de formats variés comme des emails, des données d'ERPs comme SAP, de MS SharePoint... ?	42
Peut-on analyser le contenu de documents (Word, PDF, Powerpoint, HTM / HTML, ...) ?	43
Y a-t-il des limites dans la quantité de données que l'on peut analyser ?	43
Glossaire	44
Propriété Principale.....	44
Thème.....	44
Valeur "Pertinence"	44
Valeur "Fiabilité"	44
Valeur "Max"	44
Valeur "Count".....	44

Valeur "Textes"	45
Valeur "fp"	45
Verbatim ou Texte.....	45
Widget	45

Démarrer avec Eaagle Online

Connexion à votre compte

Allez sur www.eaagle.fr et cliquez sur [Mon compte](#) ou tapez directement l'URL suivante:
<http://eol.eaagle.com>.

Entrez votre email (i.e. l'adresse email que vous avez utilisée pour créer votre compte) et votre mot de passe.



Email :

Mot de passe :

[Mot de passe perdu ?](#)

NB:

- *Si vous avez oublié votre mot de passe, entrez votre identifiant (i.e. l'adresse email que vous avez utilisée pour créer votre compte) et cliquez sur « Mot de passe perdu ? ». Un email contenant votre mot de passe sera envoyé dans les instants suivants à l'adresse email indiquée.*
- *Il est indispensable d'avoir au préalable validé votre compte : c'est-à-dire cliqué sur le lien de validation qui vous a été envoyé lors de l'ouverture du compte.*

A ce stade, il y a 2 cas:

- Soit vous avez déjà créé un ou plusieurs projets : dans ce cas vous arrivez directement sur la page de vos projets (voir « Liste des Projets » ci-après).
- Soit vous vous connectez pour la première fois: Eaagle vous proposera alors de créer votre premier projet (voir "Votre première connexion et votre premier projet").

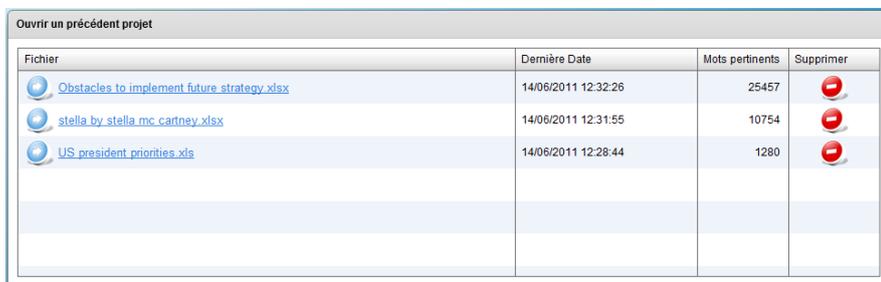
Vous pouvez accéder à l'administration de votre compte en cliquant sur le bouton  situé en haut à droite de l'écran.

Vous trouverez tous les détails concernant la gestion de votre compte dans la section « Gérer votre compte Eaagle Online » à la fin du présent guide.

Liste des Projets

Si vous avez déjà créé au moins un projet, vous pouvez alors:

- Accéder à vos projets: pour cela, cliquez sur le fichier du projet souhaité et vous accédez directement au tableau de bord de ce projet



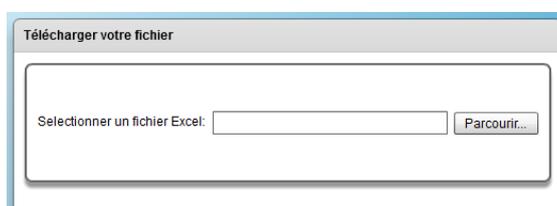
Fichier	Dernière Date	Mots pertinents	Supprimer
Obstacles to implement futura strategy.xlsx	14/06/2011 12:32:26	25457	
stella by stella mc cartney.xlsx	14/06/2011 12:31:55	10754	
US president priorities.xls	14/06/2011 12:28:44	1280	

- Ou créer un nouveau projet en cliquant sur le bouton:

Créer un nouveau projet

Votre première connexion et votre premier projet

Si vous créez votre premier projet, l'écran suivant apparait: il va vous permettre de télécharger vos données (sous Excel) dans Eaagle Online.



Télécharger votre fichier

Selectionner un fichier Excel:

Chargez vos données dans Eaagle Online

Les données à analyser (textes et propriétés) doivent se trouver chacune dans une colonne de tableau Excel, comme dans l'exemple ci-dessous:

	A	B	C	D	E	F
1	ID	AGE	TEXT	COULEUR DES YEUX	AVIS	TYPE DE PEAU
2		2 25-34	Odeur très feminine et sensuelle.Pas besoin d'en mettre beaucoup. Je le conseil	Yeux bleus	J'aime, j'aime, j'aime...	Peau Normale
3		4 25-34	Bon c'est vrai le flacon est très joli et l'odeur loin d'être désagréable quand on ain	Yeux bleus	J'aime, j'aime, j'aime...	Peau Mixte
4		6 18-24	Je l'ai porté pendant deux ans, de mes quinze à mes dix-sept ans. Une odeur agré	Yeux bleus	J'adooore !	Peau sèche
5		8 35-44	trop fade à mon gout agréable mais léger trop peut être	Yeux bleus	J'adooore !	Peau Mixte
6		10 18-24	un parfum mythique, féminin, léger mais pas fade, il est indémodable et peut êt	Yeux marrons	J'adooore !	Peau Mixte
7		12 25-34	J'adore ce parfum, il sent trop bon. La bouteille est belle.	Yeux marrons	J'adooore !	Peau Mixte
8		14 18-24	J'adore ce parfum il est envoûtant et très féminin j'aime bien le porter surtout en	Yeux marrons	J'adooore !	Peau Normale
9		16 25-34	Je n'ai pas apprécié ce parfum. Ma soeur me l'avais conseillé, mais je n'aime pas !	Yeux marrons	Pas pour moi	Peau sèche
10		18 25-34	depuis qu'on me la offert je ne change plus je suis accros !!	Yeux bleus	J'adooore !	Peau sèche
11		20 25-34	UN BON PARFUM QUI SENT BON MAIS UN PEU ENTETANT A MON GOUT SINON RIE	Yeux marrons	J'aime, j'aime, j'aime...	Peau sèche
12		22 25-34	Un parfum frais, doux...léger,"mythique", un boheur à tout moment de la journ	Yeux marrons	J'adooore !	Peau Normale
13		23 25-34	Je me sens belle et bien bref tous ce que je demande.	Yeux marrons	J'adooore !	Peau Normale
14		24 25-34	Je le recommande fortement !!	Yeux marrons	J'adooore !	Peau Normale
15		26 Plus de 54	Mon parfum préféré de tous ! Le plus agréable,,léger, que je ne cesse de porter p	Yeux marrons	J'adooore !	Peau Normale

NB:

- *Votre fichier peut comporter autant de colonnes que vous le souhaitez.*
- *La première ligne est une ligne d'en-tête. Si votre fichier ne comporte pas d'en-tête, la première ligne sera considérée comme une en-tête et sera exclue de l'analyse.*
- *Toutes les données à analyser doivent se trouver dans la première feuille de votre classeur Excel. Si votre fichier Excel comporte plusieurs feuilles, seules les données contenues dans la première feuille seront prises en compte.*
- *Il ne doit pas y avoir de colonne(s) vide(s) entre les colonnes remplies.*
- *Si vos données sont dans un autre format qu'Excel, contactez Eaagle (support@eaagle.com). Des solutions personnalisées peuvent être mises en œuvre.*

Vous pouvez trouver des exemples de fichiers en cliquant sur les liens suivants:

- Exemple en langue française:
<http://www.eaagle.com/eol/help/fr/exempleslanguefrancaise.zip>
- Exemples en langue anglaise:
<http://www.eaagle.com/eol/help/en/examplesenglishlanguage.zip>

En cas de difficulté, envoyez vos fichiers à support@eaagle.com.

Télécharger vos données dans Eaagle Online

Chargez le fichier Excel qui contient vos données avec le bouton

Parcourir...

Lorsque le nom de votre fichier apparaît comme ci-dessous,

Selectionner un fichier Excel: jadore de dior.xlsx

Télécharger

Cliquez sur **Télécharger**. Le téléchargement de votre fichier démarre.

NB: le temps de chargement dépend de la taille de votre fichier et de votre connexion internet.

Dans un souci de qualité de service, la taille de téléchargement est limitée à 30 Mo. Pour des fichiers de taille supérieure, contacter support@eaagle.com.

Quand votre fichier est téléchargé, l'écran de sélection des colonnes apparaît:

Colonne	Titre	Type
1	ID	None
2	AGE	None
3	TEXT	Verbatim
4	COULEUR DES YEUX	None
5	AVIS	None
6	TYPE DE PEAU	None

La première colonne de cet écran présente les données qu'Eaagle Online a trouvées dans le fichier Excel: s'il en manque, vérifiez qu'il n'y a pas de colonne vide insérée dans votre fichier source.

La colonne **Titre** reprend les en têtes de colonnes de votre fichier.

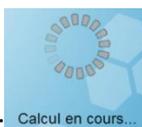
La colonne **Type** permet d'indiquer à Eaagle Online la nature des informations qui se trouvent dans les colonnes:

- En face de la colonne qui comprend les textes à analyser, choisissez VERBATIM (il ne peut y avoir qu'une seule colonne de ce type).
- En face de la colonne qui comprend la propriété principale de tri, choisissez PROPRIETE PRINCIPALE (il ne peut y avoir qu'une seule colonne de ce type)

Lancer l'analyse et accéder aux résultats

Lancer Eaagle

Quand vous avez fini l'étape précédente, cliquez sur



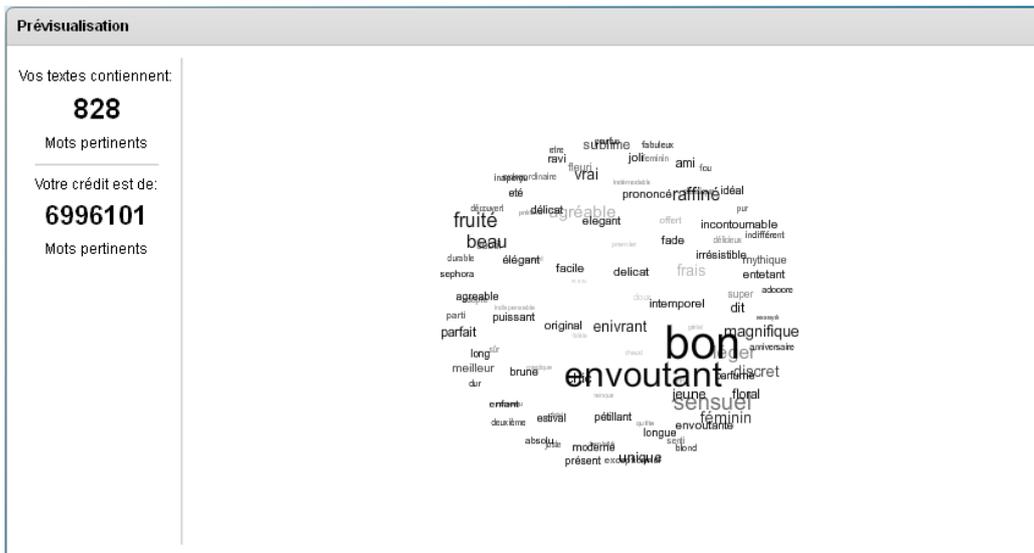
Le calcul démarre :

Selon le volume de données, le traitement peut durer de quelques secondes à quelques minutes.

IMPORTANT: NE FERMEZ PAS LA FENETRE DE VOTRE NAVIGATEUR TANT QUE LE CALCUL N'EST PAS TERMINE.

A l'issue du traitement, vous arrivez sur l'écran de prévisualisation des résultats, qui présente :

- le nuage des principaux mots issus de l'analyse,
- le nombre de mots pertinents contenus dans vos données (828 dans cet exemple),
- le solde de mots pertinents de votre compte (6 996 101 dans cet exemple).



[Accéder à vos résultats](#)

Pour découvrir le Tableau de Bord, cliquez sur :

Le tableau de bord :

Accueil | **Tableau de bord** | Thèmes | Mots | Métriques | Export/Partage | Paramétrages | Aide | AGE

[10 PREMIERS THEMES](#) | [Mots](#)

10 PREMIERS THEMES ILLUSTRÉS

Thème	Pertinence	Texte
Sensuel et envoi		Ce parfum que je porte très souvent et que j'achète en boutique, est très sensuel et envoi. D'ailleurs il porte bien son nom Dior J'Adore.
Frais et léger		sûrement trop frais et léger, une fois mis j'ai l'impression de ne plus le sentir
Sensuel et très féminin		Sensuel et très féminin, un pur délice! A consommer sans modération!
Léger, agréable		je le porte et comme son nom l'indique je l'adore, il est léger mais il tient toute la journée et même plus. Il est agréable toute l'année mais je le préfère pour l'été.
Agréable en plus de son beau flacon		Une odeur très agréable en plus de son beau flacon !
Frais, envoi, sensuel		frais, envoi, sensuel... j'aime beaucoup ce parfum
Léger, fruité		pas trop puissant, léger, fruité, il s'adapte en toute circonstance
Bon et est très envoi		Il sent très très bon et est très envoi!!!!
Mythique et envoi		Parfum mythique et envoi, universel, pour celles qui se sentent femmes et assument leur sensualité
Frais, léger il sent vraiment tres bon		Ce parfum est frais, léger il sent vraiment tres bon, il peut se porter à n'importe quelle age, j'ai 18 ans et j'adore, ma mere aussi.

20 PREMIERS MOTS

Mot	Pourcentage
bon	11.27%
sensuel	9.54%
envoiant	8.38%
agréable	7.60%
léger	7.60%
frais	7.23%
fruité	4.91%
discret	4.34%
féminin	4.05%
beau	3.76%
sublime	3.76%
subtil	3.18%
fleuri	2.89%
meilleur	2.89%
raffiné	2.89%
super	2.89%
doux	2.60%
magnifique	2.60%
offert	2.60%
floral	2.31%

NB :

- Votre compte est débité du nombre de mots pertinents calculé au moment où vous cliquez sur le bouton « Accédez à vos Résultats ».
- Votre compte ne sera pas débité si vous cliquez sur RETOUR ou si vous ré ouvrez un projet existant.

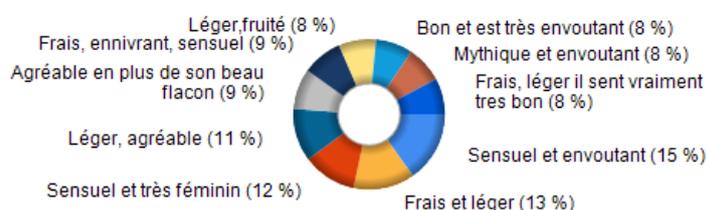
L'interface utilisateur d'Eaagle Online

Le Tableau de Bord



Cet écran présente la synthèse de l'analyse des textes traités en une seule page composée de 4 sections :

- Un graphique des 10 thèmes les plus présents dans les textes analysés:

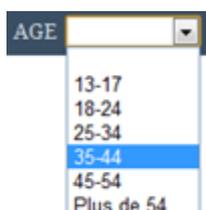


NB: certains textes peuvent se rapporter à plusieurs thèmes: le total peut donc être supérieur à 100%

- Un tableau des 10 thèmes les plus représentatifs, chaque thématique étant illustrée par le texte le plus pertinent:

Thème	Pertinence	Texte
Sensuel et envoutant		Ce parfum que je porte très souvent et que j'achète en boutique, est très sensuel et envoutant . D'ailleurs il porte bien son nom Dior J'Adore.
Frais et léger		sûrement trop frais et léger , une fois mis j'ai l'impression de ne plus le sentir
Sensuel et très féminin		Sensuel et très féminin , un pur délice! A consommer sans modération!
Léger, agréable		je le porte et comme son nom l'indique je l'adore, il est léger mais il tient toute la journée et même plus. Il est agréable toute l'année mais je le préfère pour l'été.
Agréable en plus de son beau flacon		Une odeur très agréable en plus de son beau flacon !
Frais, envoiçant, sensuel		frais , envoiçant, sensuel ... j'aime beaucoup ce parfum
Léger, fruité		pas trop puissant, léger , fruité , il s'adapte en toute circonstance
Bon et est très envoiçant		Il sent très très bon et est très envoutant !!!!
Mythique et envoiçant		Parfum mythique et envoutant , universel, pour celles qui se sentent femmes et assument leur sensualité
Frais, léger il sent vraiment tres bon		Ce parfum est frais , léger il sent vraiment tres bon , il peut se porter a n'importe quelle age, j'ai 18 ans et j'adore, ma mere aussi.

Si vous avez défini un champ comme propriété principale au chargement de votre fichier Excel, et choisi une propriété principale dans le menu déroulant situé en haut à droite comme ci-dessous:



- le graphique, le tableau des thèmes et le nuage de mots présentent les résultats pour la valeur de la propriété choisie:
- la liste des mots permet de comparer les résultats pour la propriété principale et pour l'ensemble des données analysées: cf. exemple ci-dessous pour les répondantes de 18-24 ans

20 PREMIERS MOTS POUR 18-24

	91 Textes pour 18-24	346 Textes en tout
<u>Mot</u>	<u>Pourcentage</u>	<u>Pourcentage</u>
sensuel	12.09%	9.54%
agréable	7.69%	7.80%
bon	7.69%	11.27%
frais	7.69%	7.23%
envoutant	6.59%	4.62%
féminin	6.59%	4.05%
magnifique	6.59%	2.60%
léger	5.49%	7.80%
discret	4.40%	4.34%
meilleur	4.40%	2.89%
mythique	4.40%	2.31%
super	4.40%	2.89%
chic	3.30%	1.45%
doux	3.30%	2.60%
enivrant	3.30%	1.16%
envoutante	3.30%	1.45%
incontournable	3.30%	1.45%
raffiné	3.30%	2.89%
sublime	3.30%	3.76%
subtil	3.30%	3.18%

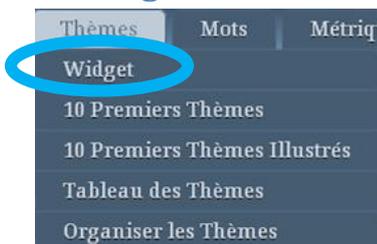
Pour définir une propriété principale, voir "Comment peut-on faire des tris par critères?"

Le menu Thèmes



Ce menu permet d'accéder aux informations sur les Thèmes contenus dans les textes.

Le Widget

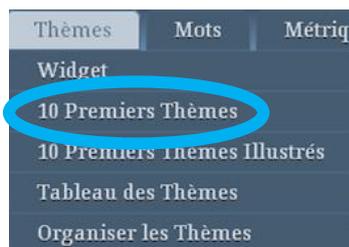


Cet écran contient un widget qui permet de visualiser les 10 thématiques les plus pertinentes dans une cible et d'accéder aux textes qui les contiennent.

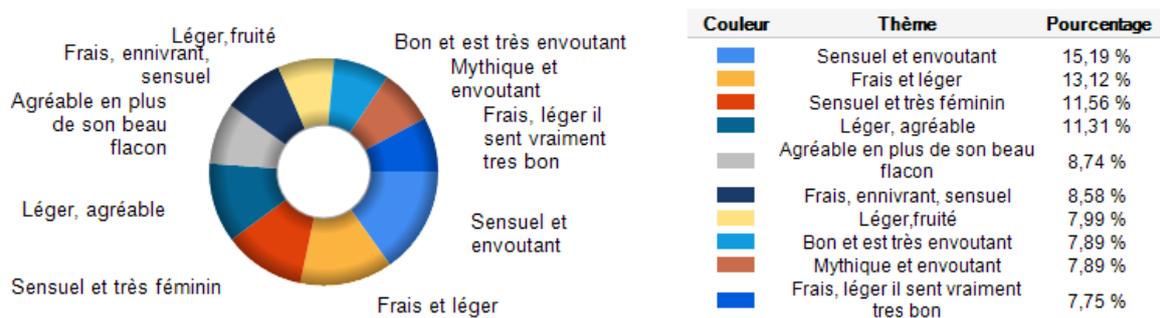
Pour accéder aux textes, cliquez sur un thème.



Les « 10 Premiers Thèmes »

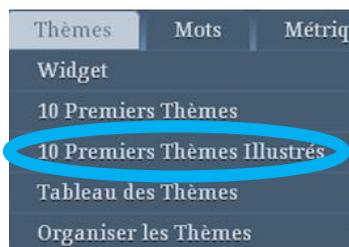


Cet écran affiche les 10 thèmes les plus représentatifs des textes analysés et leur poids relatif.



NB: certains textes peuvent se rapporter à plusieurs Thèmes: le total peut être supérieur à 100%.

Les « 10 Premiers Thèmes Illustrés »



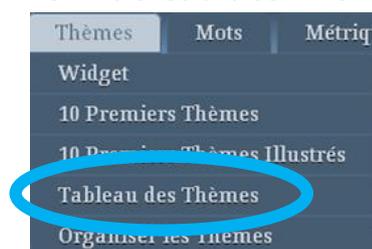
Cet écran montre la liste des 10 principaux thèmes avec plusieurs textes illustratifs, la fiabilité de chaque texte étant indiquée.

Les textes sont classés par fiabilité décroissante.

Les titres des thèmes affichés sont ceux qui ont définis dans le menu « Organiser les thèmes »

10 PREMIERS THEMES ILLUSTRES			
Thèmes	Pertinence	Texte	Fiabilité
Sensuel et envoûtant	2.66	Ce parfum que je porte très souvent et que j'achète en boutique, est très sensuel et envoûtant . D'ailleurs il porte bien son nom Dior J'Adore.	1.58
Sensuel et envoûtant	2.66	Il est envoûtant , et sensuel	1.58
Sensuel et envoûtant	2.66	Parfum envoûtant et sensuel il est riche en émotion.	1.58
Sensuel et envoûtant	2.66	Un parfum exceptionnel et voluptueux, envoûtant et sensuel , très féminin et qui se porte en toute saison	0.79
Sensuel et envoûtant	2.66	Ce parfum est tout simplement unique pour des femmes uniques! Chaud, sensuel et envoûtant , il ne vous décevra pas.	0.79
Sensuel et envoûtant	2.66	très bon parfum, il est frais , envoûtant et sensuel	0.79
Sensuel et envoûtant	2.66	Un parfum délicieux, envoûtant et raffiné qui nous fait voyager dans un monde féminin et sensuel	0.63
Frais et léger	2.29	sûrement trop frais et léger , une fois mis j'ai l'impression de ne plus le sentir	1.58
Frais et léger	2.29	Le flacon est superbe, et le parfum convient bien au printemps et à l'été: fruité, frais , il est léger mais tient bien sur la peau.	1.06
Frais et léger	2.29	Ce parfum est frais , léger il sent vraiment très bon, il peut se porter à n'importe quelle âge, j'ai 18 ans et j'adore, ma mère aussi.	1.06
Frais et léger	2.29	Bouquet floral, léger et frais .	1.06
Frais et léger	2.29	Un parfum frais , doux... léger , "mythique", un bonheur à tout moment de la journée.	0.79
Frais et léger	2.29	Les enfants me l'ont offert pour la Fête des Mères je suis ravi et il est frais et léger .	0.63
Frais et léger	2.29	très agréable, léger . Idéal pour l'été. Frais , fleuri mais discret. S'adapte en toute occasion.	0.53
Sensuel et très féminin	2.02	Sensuel et très féminin , un pur délice! A consommer sans modération!	1.06
Sensuel et très féminin	2.02	Frais , sensuel , féminin , fleuri... tout simplement exceptionnel: la classe au féminin ...Un parfum qui laisse une vraie empreinte et dont on se souvient!!	1.00
Sensuel et très féminin	2.02	c'est mon parfum féminin par excellence, j'en porte d'autres, mais celui ci me fait encore plus féminine , sensuelle , séductrice. Un vrai parfum de femme, qui sait être présent sans être entêtant	1.00
Sensuel et très féminin	2.02	Un parfum exceptionnel et voluptueux, envoûtant et sensuel , très féminin et qui se porte en toute saison	0.79
Sensuel et très féminin	2.02	j'adore parfum mythique et sensuel léger il captive les sens, il tient très bien sur la peau rien à dire il suffit de sentir et de porter le parfum pour se sentir totalement féminine .	0.79
Sensuel et très féminin	2.02	Un parfum délicieux, envoûtant et raffiné qui nous fait voyager dans un monde féminin et sensuel	0.63
Sensuel et très féminin	2.02	Léger , fruité, son odeur me ravie et fait me sentir féminine et sensuelle !	0.63
Léger, agréable	1.98	je le porte et comme son nom l'indique je l'adore, il est léger mais il tient toute la journée et même plus. Il est agréable toute l'année mais je le préfère pour l'été.	1.58
Léger, agréable	1.98	Parfum chaud et léger , agréable sans être écoeurant. Il convient aussi bien au quotidien que pour sortir. Il aura fallu du temps, mais j'ai enfin trouvé le parfum qui me ressemble le plus !	1.06
Léger, agréable	1.98	trop fade à mon goût agréable mais léger trop peut être	1.06
Léger, agréable	1.98	Fidèle à Dior J'Adore depuis quelques années, le parfum subtil et léger est agréable et ne vous quitte jamais de toute la journée	0.63
Léger, agréable	1.98	Mon parfum préféré de tous ! Le plus agréable , léger , que je ne cesse de porter pour toutes les occasions comme une deuxième peau. Je ne peux plus m'en passer. Je me sens plus belle !	0.63
Léger, agréable	1.98	très agréable , léger . Idéal pour l'été. Frais , fleuri mais discret. S'adapte en toute occasion.	0.53
Agréable en plus de son beau flacon	1.53	Une odeur très agréable en plus de son beau flacon !	1.58
Agréable en plus de son beau flacon	1.53	Extrêmement agréable à porter ! On se sent plus belle... il nous fait rayonner !	1.58
Agréable en plus de son beau flacon	1.53	Mon parfum préféré de tous ! Le plus agréable , léger , que je ne cesse de porter pour toutes les occasions comme une deuxième peau. Je ne peux plus m'en passer. Je me sens plus belle !	0.63

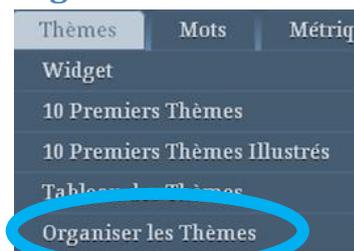
Le « Tableau des Thèmes »



Cet écran affiche l'ensemble des thèmes détectés dans les textes analysés, classés par pertinence décroissante et affichés sous forme de couples de mots:

<u>Thème</u>	<u>Pertinence</u>
Envoutant + Sensuel	2.66
Frais + Léger	2.29
Féminin + Sensuel	2.02
Agréable + Léger	1.98
Agréable + Beau	1.53
Frais + Sensuel	1.50
Fruité + Léger	1.40
Bon + Envoutant	1.38
Envoutant + Mythique	1.38
Bon + Frais	1.35
Beau + Bon	1.35
Envoutant + Féminin	1.21
Beau + Sûr	1.20
Discret + Frais	1.19
Sensuel + Unique	1.17
Discret + Sensuel	1.15
Bon + Super	1.15
Fleuri + Sensuel	1.10
Bon + Féminin	1.10
Envoutant + Frais	1.09
Frais + Fruité	1.09
Floral + Fruité	1.03
Floral + Léger	1.00
Doux + Idéal	1.00
Envoutante + Sublime	1.00
Agréable + Chaud	1.00
Frais + Offert	1.00
Léger + Sensuel	1.00
Fleuri + Frais	0.98
Agréable + Sensuel	0.90

Organiser les thèmes



Ce menu permet à l'analyste d'organiser les thèmes : à savoir :

- leur donner un titre qui convient à l'analyste ;
- supprimer les thèmes qui ne semblent pas intéressants pour l'analyste.

ORGANISER LES THEMES

Thèmes	Supprimer	Titre	Afficher le texte	Pertinence
envoutant,sensuel	<input type="checkbox"/>	Sensuel et envoutant		
frais;léger	<input type="checkbox"/>	Frais et léger		
féminin;sensuel	<input type="checkbox"/>	Sensuel et très féminin		
agréable;léger	<input type="checkbox"/>	Léger, agréable		
agréable;beau	<input type="checkbox"/>	Agréable en plus de son beau flacon		
frais;sensuel	<input type="checkbox"/>	Frais, envoiçant, sensuel		
fruité;léger	<input type="checkbox"/>	Léger,fruité		
bon,envoutant	<input type="checkbox"/>	Bon et est très envoiçant		
envoutant,mythique	<input type="checkbox"/>	Mythique et envoiçant		
bon,frais	<input type="checkbox"/>	Frais, léger il sent vraiment tres bon		
beau;bon	<input type="checkbox"/>	Bon. la bouteille est belle		
envoutant;féminin	<input type="checkbox"/>	Envoitçant et très féminin		
beau;sûr	<input type="checkbox"/>			
discret,frais	<input type="checkbox"/>	Frais, discret		
sensuel,unique	<input type="checkbox"/>	Uniques! chaud, sensuel		
discret;sensuel	<input type="checkbox"/>	Discret, sensuel		
bon;super	<input type="checkbox"/>	Super bon		
fleurit;sensuel	<input type="checkbox"/>	Fleurie et sensuel		
bon,feminin	<input type="checkbox"/>	Bonne humeur, j'ai la sensation d'être plus feminine		
envoutant,frais	<input type="checkbox"/>	Envoitçant et frais		
frais;fruité	<input type="checkbox"/>	Fruité, frais		
floral;fruité	<input type="checkbox"/>	Floral et fruité		

Pour chaque thème, vous pouvez:

- Modifier le titre proposé par Eagle Online : pour cela, changez le titre proposé automatiquement puis cliquez sur le bouton en bas de l'écran.
- Supprimer un thème : il n'apparaîtra plus alors dans le tableau de bord ni dans les autres écrans). Pour cela, cochez la case situé en face du thème puis cliquez sur le bouton en bas de l'écran.
- Pour chaque thème, afficher le verbatim qui illustre de la façon la plus fiable ; pour cela, cliquez sur en face du thème qui vous intéresse.
- Réinitialiser tous les titres modifiés, c'est à dire les ramener à leur valeur initiale. Pour cela, cliquez sur en bas de l'écran.

Dans certains cas, Eaagle Online ne propose pas d'intitulé pour certains thèmes. Ceci peut avoir 2 causes :

1. Aucun titre n'a pu être déterminé automatiquement. Dans ce cas, l'utilisateur doit choisir lui-même un titre.

NB : pour chacun des 30 principaux thèmes, Eaagle online recherche, dans tous les textes liés au thème, une expression courte qui contient les 2 mots caractérisant le thème: il est possible qu'il n'existe pas d'expression courte correspondant à ce critère. Dans ce cas, l'utilisateur est amené à déterminer un titre par lui-même.

2. Une propriété principale a été définie lors du chargement des données : l'utilisateur a sélectionné une valeur particulière de cette propriété et le thème en question ne fait pas partie des 30 plus pertinents pour la valeur générale. Dans ce cas, l'utilisateur est amené à déterminer un titre par lui-même.

Important : si vous lancez un re calcul de l'analyse, en modifiant les paramètres de l'analyse (modification des lexiques, choix des catégories et du nombre de mots), les modifications faites sur les titres des thèmes sont réinitialisés.

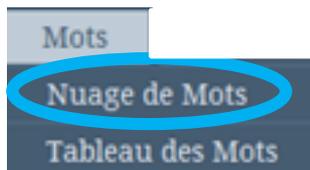
Il est donc fortement recommandé de commencer par régler les paramètres de l'analyse avant de modifier les intitulés des thèmes.

Le menu Mots



Ce menu permet d'accéder aux informations sur les mots contenus dans les textes.

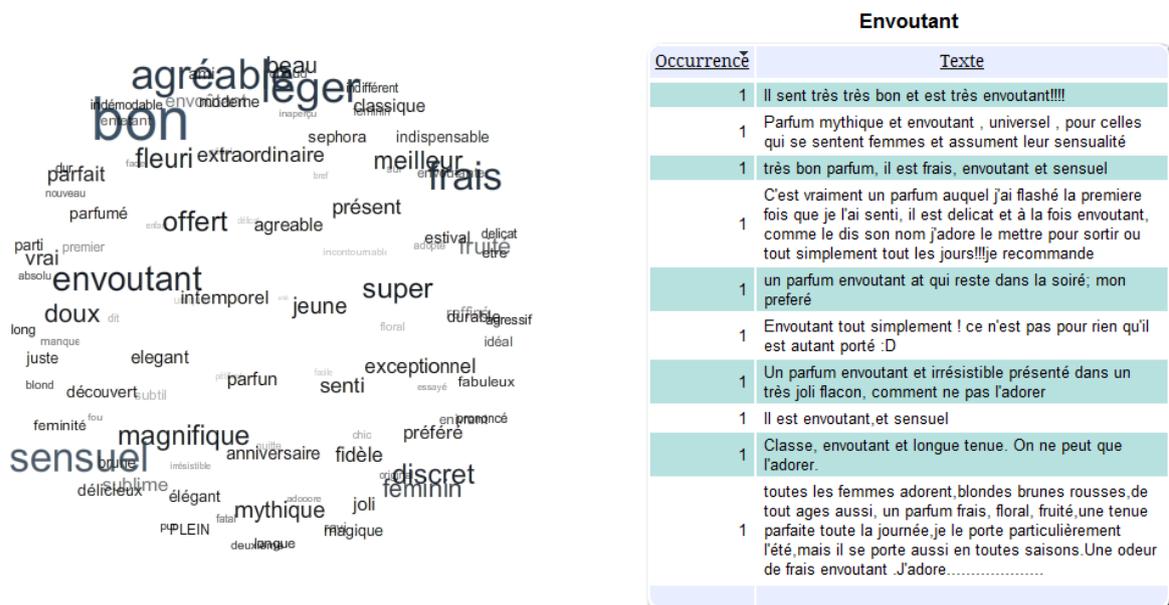
Le « Nuage des Mots »



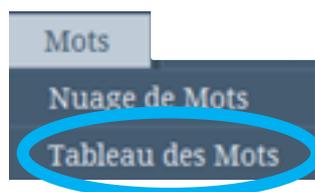
Cet écran permet d'afficher les mots contenus dans les textes sous la forme d'un nuage de mots dynamique.

La taille des mots est proportionnelle au poids des mots dans l'ensemble des textes.

Lorsque l'on clique sur un mot, on peut découvrir une sélection de textes contenant ces mots.



Le « Tableau des Mots »



Cet écran affiche par défaut les 100 mots les plus pertinents dans les textes, avec la proportion de textes qui les contient.

Le nombre de mots est paramétrable dans le menu "Paramétrages": si on saisit 200, le nombre de mots détectés et affichés dans cet écran sera de 200. Elle est calculée après applications des lexiques éventuellement intégrés par l'utilisateur (voir menu "Paramétrages").

346 Textes					
Mot	Pourcentage	Occurrence	Max	Total	
bon	11.27%	39	2	41	
sensuel	9.54%	33	1	33	
agréable	7.80%	27	2	29	
léger	7.80%	27	1	27	
frais	7.23%	25	2	26	
fruité	4.91%	17	1	17	
envoutant	4.62%	16	1	16	
discret	4.34%	15	1	15	
féminin	4.05%	14	2	16	
beau	3.76%	13	1	13	
envoûtant	3.76%	13	1	13	
sublime	3.76%	13	1	13	
subtil	3.18%	11	1	11	
fleuri	2.89%	10	1	10	
meilleur	2.89%	10	1	10	
raffiné	2.89%	10	1	10	
super	2.89%	10	1	10	
doux	2.60%	9	1	9	
magnifique	2.60%	9	1	9	

Occurrence : nombre total de textes dans lequel le mot est présent.

Max : nombre maximal de fois où le mot est présent dans un texte.

Total : nombre total de fois où le mot est présent dans tous les textes.

Les Métriques

Ce menu présente des données quantitatives sur le corpus des textes: notamment le nombre de mots total et le nombre de mots pertinents dans les textes.

METRIQUES SUR LES TEXTES ET LES MOTS

AGE	Textes	Mots	Mots/Textes	Mots pertinents	Mots pertinents/Textes
13-17	22	162	7.36	44	2.00
18-24	91	648	7.12	206	2.26
25-34	114	873	7.66	293	2.57
35-44	66	525	7.95	164	2.48
45-54	24	218	9.08	65	2.71
Plus de 54	29	175	6.03	57	1.97
All	346	2601	7.52	829	2.40

NB: Si vous avez défini une propriété principale dans votre analyse, les tableaux sont présentés par propriété principale, comme c'est le cas ici.

Ce menu présente également des données sur l'utilisation de vos lexiques, si vous en avez appliqués:

METRIQUES SUR LES LEXIQUES

AGE	Mots ajoutés			Mots invariables			Mots supprimés		
	Dans les lexiques	Dans les textes	Taux d'usage	Dans les lexiques	Dans les textes	Taux d'usage	Dans les lexiques	Dans les textes	Taux d'usage
13-17	0	0	0%	0	0	0%	9	7	78%
18-24	0	0	0%	0	0	0%	9	9	100%
25-34	0	0	0%	0	0	0%	9	9	100%
35-44	0	0	0%	0	0	0%	9	9	100%
45-54	0	0	0%	0	0	0%	9	7	78%
Plus de 54	0	0	0%	0	0	0%	9	7	78%
All	0	0	0%	0	0	0%	9	9	100%

Pour chaque type de lexique, ce tableau présente :

- le nombre de mots compris dans le(s) lexique(s) d'un même type (colonne Dans les lexiques),
- le nombre de mots de ces lexiques trouvés dans les textes (colonne Dans les textes),
- une jauge qui indique le taux d'utilisation de chaque catégorie de lexique (Taux d'Usage).

NB: Si vous avez défini une propriété principale dans votre analyse, les tableaux sont présentés par propriété principale: ce qui est le cas ci-dessus.

Le menu Export/Partage



Cet écran permet de télécharger des fichiers de résultats au format MS Excel 2007.

TÉLÉCHARGEMENTS	
Description	Liens Excel
Vos données	jadore_de_dior.xlsx
Thèmes	Topics_18-24_20110508_1914.xlsx
Thèmes Illustrés	IllustratedTopics_18-24_20110508_1914.xlsx
10 Premiers Thèmes Illustrés	Top10IllustratedTopics_18-24_20110508_1914.xlsx
Textes et leurs 10 Premiers Thèmes	TextAndTopics_18-24_20110508_1914.xlsx
Mots	Words_18-24_20110508_1914.xlsx
Archive 18-24	Archive_18-24_20110508_1914.zip

Les fichiers téléchargeables sont les suivants:

Télécharger vos données

Ce fichier contient les données traitées dans le projet, c'est à dire votre fichier de départ.

Télécharger le fichier des Thèmes

Ce fichier contient la liste des thèmes avec leur pertinence triés par pertinence décroissante.

	A	B
1	Thème	Pertinence
2	nom;sensuel	1,57
3	agréable;odeur	1,46
4	bon;femme	1,40
5	féminin;sensuel	1,36
6	foi;jour	1,32
7	flacon;odeur	1,28
8	frais;journée	1,18
9	journée;léger	1,18
10	bouteille;magnifique	1,12
11	frais;sensuel	1,05
12	cadeau;femme	1,05
13	age;bon	1,05
14	agréable;sensuel	1,00
15	femme;sensuel	1,00

NB : les titres affichés pour les thèmes sont les couples de mots qui définissent les thèmes.

Télécharger le fichier des Thèmes Illustrés

Ce fichier contient la liste des Thèmes illustrés, classés par pertinence décroissante, avec les textes illustratifs classés par fiabilité décroissante.

	A	B	C	D
1	Thème	Pertinence	Texte	Fiabilité
2	envoutante;sublime	1,75	Un flacon sublime et une odeur envoutante on fait de ce parfum un de mes chouchous.	1,58
3	envoutante;sublime	1,75	Sublime comme parfum, une odeur envoutante. Reste toute la journée, pas besoin d'en mettre des tonnes... Normal qu'il soit le best of sephora!!	1,06
4	féminin;sensuel	1,61	Sensuel et très féminin, un pur délice! A consommer sans modération!	1,58
5	féminin;sensuel	1,61	Frais, sensuel, féminin, fleuri... tout simplement exceptionnel: la classe au féminin...Un parfum qui laisse une vraie empreinte et dont on se souvient!!	0,86
6	sensuel;super	1,57	super sensuel, va avec tout, classe, et à la fois parfum de tous les jours.	1,58
7	sensuel;super	1,57	Super parfum, toujours au top, à la fois discret et présent, sensuel et envoi...	0,79
8	agréable;sensuel	1,12	je pense qu'il correspond entièrement aux femmes mures et sensuels...il est persistant et fort agréable...	1,06
9	agréable;sensuel	1,12	Je l'ai porté pendant deux ans, de mes quinze à mes dix-sept ans. Une odeur agréable, puissante, sensuelle et raffinée. Une odeur que je retrouverais avec plaisir dans quelques années, quand je me sentirais assez mature & femme pour le porter.	0,63
10	frais;sensuel	1,00	frais, envoi, sensuel... j'aime beaucoup ce parfum	1,06
11	frais;sensuel	1,00	Frais, sensuel, féminin, fleuri... tout simplement exceptionnel: la classe au féminin...Un parfum qui laisse une vraie empreinte et dont on se souvient!!	0,45
12	féminin;super	0,93	J'ai le parfum et je l'adore, l'odeur est super féminine.	1,58
13	agréable;fruité	0,93	Ce parfum est très fruité, sa fraîcheur est agréable surtout l'été!	1,58
14	fabuleux;irrésistible	0,93	produit fabuleux et irrésistible on ne s'en lasse pas, à essayer sans hésitation !	1,58
15	fabuleux;féminin	0,93	Très féminin, grande sensualité, absolument fabuleux, J'adore !!	1,58

NB : les titres affichés pour les thèmes sont les couples de mots qui définissent les thèmes.

Télécharger le fichier des 10 Premiers Thèmes Illustrés

Ce fichier contient la liste des 10 Thèmes les plus pertinents, classés par pertinence décroissante, avec les textes illustratifs classés par fiabilité décroissante.

	A	B	C	D
1	Thème	Pertinence	Texte	Fiabilité
2	Sensuel et envoutant	2,66	Ce parfum que je porte très souvent et que j'achète en boutique, est très sensuel et envoutant. D'ailleurs il porte bien son nom Dior J'Adore.	1,58
3	Sensuel et envoutant	2,66	Il est envoutant et sensuel	1,58
4	Sensuel et envoutant	2,66	Parfum envoûtant et sensuel il est riche en émotion.	1,58
5	Sensuel et envoutant	2,66	Un parfum exceptionnel et voluptueux, envoûtant et sensuel, très féminin et qui se porte en toute saison	0,79
6	Sensuel et envoutant	2,66	Ce parfum est tout simplement unique pour des femmes uniques! Chaud, sensuel et envoûtant, il ne vous décevra pas.	0,79
7	Sensuel et envoutant	2,66	très bon parfum, il est frais, envoi et sensuel	0,79
8	Sensuel et envoutant	2,66	Un parfum délicieux, envoûtant et raffiné qui nous fait voyager dans un monde féminin et sensuel	0,63
9	Frais et léger	2,29	sûrement trop frais et léger, une fois mis j'ai l'impression de ne plus le sentir	1,58
10	Frais et léger	2,29	Le flacon est superbe, et le parfum convient bien au printemps et à l'été: fruité, frais, il est léger mais tient bien sur la peau.	1,06
11	Frais et léger	2,29	Ce parfum est frais, léger il sent vraiment très bon, il peut se porter à n'importe quelle age, j'ai 18 ans et j'adore, ma mere aussi.	1,06
12	Frais et léger	2,29	Bouquet floral, léger et frais.	1,06
13	Frais et léger	2,29	Un parfum frais, doux...léger,"mythique", un bonheur à tout moment de la journée.	0,79
14	Frais et léger	2,29	Les enfants me l'ont offert pour la Fête des Mères je suis ravi et il est frais et léger.	0,63
15	Frais et léger	2,29	très agréable, léger. Idéal pour l'été. Frais, fleuri mais discret. S'adapte en toute occasion.	0,53
16	Sensuel et très féminin	2,02	Sensuel et très féminin, un pur délice! A consommer sans modération!	1,06
17	Sensuel et très féminin	2,02	Frais, sensuel, féminin, fleuri... tout simplement exceptionnel: la classe au féminin...Un parfum qui laisse une vraie empreinte et dont on se souvient!!	1,00
18	Sensuel et très féminin	2,02	c'est mon parfum féminin par excellence, j'en porte d'autres, mais celui ci me fait encore plus féminine, sensuelle, séductrice. Un vrai parfum de femme, qui sait être présent sans être entêtant	1,00
19	Sensuel et très féminin	2,02	Un parfum exceptionnel et voluptueux, envoûtant et sensuel, très féminin et qui se porte en toute saison	0,79
20	Sensuel et très féminin	2,02	j'adore parfum mythique et sensuel léger il captive les sens, il tient très bien sur la peau rien à dire il suffit de sentir et de porter le parfum pour se sentir totalement féminine.	0,79
21	Sensuel et très féminin	2,02	Un parfum délicieux, envoûtant et raffiné qui nous fait voyager dans un monde féminin et sensuel	0,63
22	Sensuel et très féminin	2,02	Léger, fruité; son odeur me ravie et fait me sentir féminine et sensuelle!	0,63

NB : les titres affichés pour les thèmes sont ceux qui ont été définis dans le menu « Organiser les thèmes ».

Télécharger le fichier des Textes et de leurs 10 premiers Thèmes

Ce fichier contient la liste de tous les textes qualifiés par les 10 premiers thèmes auxquels ils se rapportent. Le classement est fait par le produit fp (fiabilité * pertinence).

	A	B	C	D	E	F	G
	Texte	Thème 1	fp 1	Thème 2	fp 2	Thème 3	fp 3
2	Parfum envoûtant et sensuel il est riche en émotion.	Sensuel et envoûtant	4,21				
3	Ce parfum que je porte très souvent et que j'achète en boutique, est très sensuel et envoûtant. D'ailleurs il porte bien son nom Dior J'Adore.	Sensuel et envoûtant	4,21				
4	Il est envoûtant, et sensuel	Sensuel et envoûtant	4,21				
5	Sûrement trop frais et léger, une fois mis j'ai l'impression de ne plus le sentir	Frais et léger	3,64				
6	je le porte et comme son nom l'indique je l'adore, il est léger mais il tient toute la journée et même plus. Il est agréable toute l'année mais je le préfère pour l'été.	Léger, agréable	3,14				
7	UN BON PARFUM QUI SENT BON MAIS UN PEU ENTETANT A MON GOUT SINON RIEN A REDIRE ET UN BEAU FLACON	Bon. la bouteille est belle	2,71	Bon mais un peu entetant	0,94	Entetant A mon gout sinon	0,26
8	Ce parfum est frais, léger il sent vraiment tres bon, il peut se porter a n'importe quelle age, j'ai 18 ans et j'adore, ma mere aussi.	Frais et léger	2,42	Frais, léger il sent vraiment	1,43	Léger il sent vraiment tres l	0,26
9	Le flacon est superbe, et le parfum convient bien au printemps et à l'été: fruité, frais, il est léger mais tient bien sur la peau.	Frais et léger	2,42	Léger, fruité	1,48	Fruité, frais	1,15
10	Bouquet floral, léger et frais.	Frais et léger	2,42	Léger et floral	1,05	Floral, léger et frais	0,76
11	Une odeur très agréable en plus de son beau flacon !	Agréable en plus de son beau flacon	2,42				
12	Extrêmement agréable à porter ! On se sent plus belle ... il nous fait rayonner !	Agréable en plus de son beau flacon	2,42				
13	frais, envoûtant, sensuel... j'aime beaucoup ce parfum	Frais, envoûtant, sensuel	2,38				
14	Il sent très très bon et est très envoûtant!!!!	Bon et est très envoûtant	2,19				
15	Parfum mythique et envoûtant , universel , pour celles qui se sentent femmes et assument leur sensualité	Mythique et envoûtant	2,19				
16	J'adore ce parfum, il sent trop bon. La bouteille est belle.	Bon. la bouteille est belle	2,15				
17	Sensuel et très féminin, un pur délice! A consommer sans modération!	Sensuel et très féminin	2,14	Féminin, un pur	0,26	Sensuel et très féminin, un	0,26
18	Ce parfum est très envoûtant et chic, sa note apporte tt de suite le chic et la luxure	Envoûtant et chic	2,11				
19	C'est LE parfum à avoir... Avec tous les styles, une ballade décontractée? une soirée entre amis? un resto branché? Pas de besoin de chercher des heures l'accord parfait entre votre tenue, l'ambiance du moment et votre parfum: "J'adore" l'accord parfait en toute occasion... féminité, raffinement et envoûtement seront au rendez-	ami;parfait	2,11				
20	Ce parfum est tout simplement unique pour des femmes uniques! Chaud, sensuel et envoûtant, il ne vous décevra pas.	Sensuel et envoûtant	2,10	Uniques! chaud, sensuel	1,75	Sensuel et chaud	0,55
21	très bon parfum, il est frais, envoûtant et sensuel	Sensuel et envoûtant	2,10	Frais, envoûtant, sensuel	1,19	Bon et est très envoûtant	1,09
22	Un parfum exceptionnel et voluptueux, envoûtant et sensuel, très féminin et qui se porte en toute saison	Sensuel et envoûtant	2,10	Sensuel et très féminin	1,60	Envoûtant et très féminin	0,96
23	trop fade à mon gout agréable mais léger trop peut être Parfum chaud et léger, agréable sans être écoeurant. Il convient aussi bien au quotidien que pour sortir. Il aura fallu du temps, mais j'ai enfin trouvé le parfum qui me ressemble le plus !	Léger, agréable	2,09	Fade à mon gout agréable	0,67	Fade à mon gout agréable	0,26
24		Léger, agréable	2,09	Chaudes. très agréable	1,05	Chaud et léger	0,26

Remarques :

- à partir de la colonne V sont reprises les propriétés des textes tels qu'ils étaient dans le fichier de départ : cette fonction permet de faire des analyses complémentaires en utilisant les tableaux croisés dynamiques d'Excel
- en bas du tableau figurent les textes qui n'ont été qualifiés par aucun thème : ce qui peut s'expliquer soit par le fait que vous avez sélectionné trop peu de mots pour l'analyse (voir menu paramétrage), soit que ces textes ne portent sur aucun thème significatif. Si vous souhaitez que le maximum de textes soient qualifiés, il faut augmenter le nombre de mots de l'analyse.

NB : les titres affichés pour les thèmes sont ceux qui ont été définis dans le menu « Organiser les thèmes ».

Télécharger le fichier des Mots

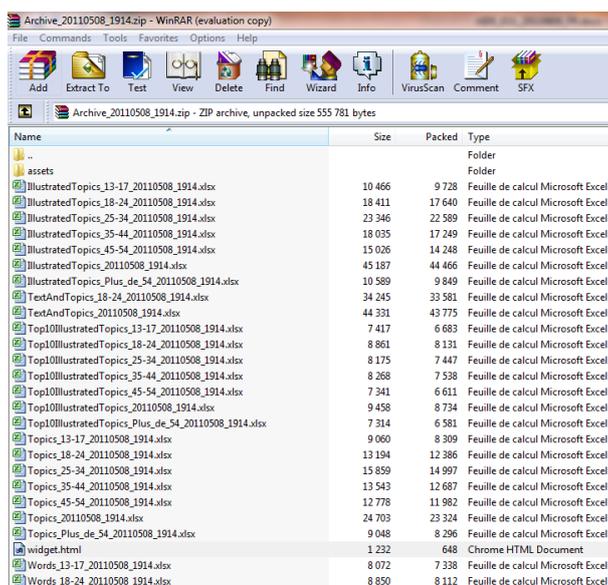
Ce fichier contient la liste des mots avec leur occurrence en valeur et pourcentage, triés par occurrence décroissante, ainsi que les valeurs Max et Count.

Le nombre de mots est celui sélectionné dans les Paramétrages (100 par défaut).

	A	B	C	D	E
1	346 Textes				
2	Mots	Pourcentage	Occurrences	Max	Count
3	femme	11,56%	40	2	42
4	bon	11,27%	39	2	41
5	odeur	10,40%	36	2	39
6	sensuel	9,54%	33	1	33
7	agréable	7,80%	27	2	29
8	foi	7,80%	27	2	29
9	léger	7,80%	27	1	27
10	frais	7,23%	25	2	26
11	journée	7,23%	25	2	26
12	flacon	6,94%	24	2	25
13	nom	6,07%	21	1	21
14	fruité	4,91%	17	1	17
15	peau	4,91%	17	1	17
16	envoutant	4,62%	16	1	16
17	discret	4,34%	15	1	15
18	féminin	4,05%	14	2	16
19	hiver	4,05%	14	1	14
20	jour	3,76%	13	2	14
21	beau	3,76%	13	1	13
22	envoûtant	3,76%	13	1	13

Télécharger l'ensemble des fichiers et le Widget (Archive)

Ce fichier de type zip contient tous les fichiers ci-dessus plus le Widget, tant pour le périmètre total que par valeur de propriété principale (si une propriété principale a été définie par l'utilisateur).



NB : pour afficher le Widget, double cliquez sur « widget.html ».

Archive XX: fichier zip contenant tous les fichiers ci-dessus plus le Widget pour la valeur XX de propriété principale.

Créer un rapport en ligne accessible via Internet Mobile

Ce menu permet également de créer un rapport en ligne qui est conçu pour une lecture aisée sur un téléphone mobile de type « smartphone ».

Créer un rapport en ligne

Le bouton ouvre une fenêtre dans laquelle figure l'adresse (ou URL) du rapport et le mot de passe nécessaire pour y accéder.

Rapport en ligne

Mot de passe:

Adresse:

Un email peut être pré-rempli afin d'informer de communiquer l'adresse et le mot de passe du rapport en ligne.

The screenshot shows an email client window titled "Rapport en ligne du projet: jadore". The interface includes a menu bar with "Message", "Insertion", "Options", "Format du texte", and "Développeur". Below the menu is a toolbar with various icons for editing and formatting. The email body is pre-filled with the following text:

À... jean.dupont@monentreprise.com

Cc...

Objet : Rapport en ligne du projet: jadore de dior brut.xlsx

Le rapport est disponible sur le lien suivant : <http://81.57.39.59/eol/mobilelogin.aspx>
Le mot de passe est : FXMP9HBM8

Le rapport en ligne présente les textes à partir des thèmes forts et des mots les plus fréquents.

L'interface a été étudiée pour une navigation aussi bien sur un écran d'ordinateur que sur un terminal mobile.

Exploration à partir des thèmes :

TOP 10 TOPICS

Topic	Pertinence
+ Sensuel et envoutant	<input type="checkbox"/>
+ Frais et léger	<input type="checkbox"/>
+ Sensuel et très féminin	<input type="checkbox"/>
+ Léger, agréable	<input type="checkbox"/>
+ Agréable en plus de son beau flacon	<input type="checkbox"/>
+ Frais, enivrant, sensuel	<input type="checkbox"/>
+ Léger, fruité	<input type="checkbox"/>
+ Bon et est très envoutant	<input type="checkbox"/>
+ Mythique et envoutant	<input type="checkbox"/>
+ Frais, léger il sent vraiment tres bon	<input type="checkbox"/>

TOP 10 TOPICS

Topic	Pertinence
+ Sensuel et envoutant	<input type="checkbox"/>
- Frais et léger	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>sûrement trop frais et léger, une fois mis j'ai l'impression de ne plus le sentir</i>	
+ Sensuel et très féminin	<input type="checkbox"/>
+ Léger, agréable	<input type="checkbox"/>
+ Agréable en plus de son beau flacon	<input type="checkbox"/>
+ Frais, enivrant, sensuel	<input type="checkbox"/>
+ Léger, fruité	<input type="checkbox"/>
+ Bon et est très envoutant	<input type="checkbox"/>
+ Mythique et envoutant	<input type="checkbox"/>
+ Frais, léger il sent vraiment tres bon	<input type="checkbox"/>

TOP 10 TOPICS

Frais et léger



13%

sûrement trop frais et léger, une fois mis j'ai l'impression de ne plus le sentir

Le flacon est superbe, et le parfum convient bien au printemps et à l'été: fruité, frais, il est léger mais tient bien sur la peau.

Ce parfum est frais, léger il sent vraiment tres bon, il peut se porter a n'importe quelle age, j'ai 18 ans et j'adore, ma mere aussi.

Bouquet floral, léger et frais.

Un parfum frais, doux...léger, "mythique", un bonheur à tout moment de la journée.

Les enfants me l'ont offert pour la Fête des Mères je suis ravi et il est frais et léger.

très agréable, léger. Idéal pour l'été. Frais, fleuri mais discret. S'adapte en toute occasion.

Exploration à partir des mots :

MOTS LES PLUS FRÉQUENTS

Mot	Pourcentage	Occurrence
+ Femme		42
+ Bon		41
+ Odeur		39
+ Sensuel		33
+ Agréable		29
+ Foi		29
+ Léger		27
+ Frais		26
+ Journée		26
+ Flacon		25
+ Nom		21
+ Peau		17
+ Envoutant		16
+ Discret		15
+ Féminin		16
+ Hiver		14
+ Jour		14
+ Beau		13
+ Sens		13
+ Subtil		11
+ Meilleur		10

MOTS LES PLUS FRÉQUENTS

Mot	Pourcentage	Occurrence
+ Femme		42
+ Bon		41
+ Odeur		39
+ Sensuel		33
+ Agréable		29
+ Foi		29
+ Léger		27
+ Frais		26
+ Journée		26
- Flacon		25
<i>Bon c'est vrai le flacon est très joli et l'odeur loin d'être désagréable quand on aime les fleuris. Mais il est quand même un peu fade et surtout beaucoup trop porté.</i>		
+ Nom		21
+ Peau		17
+ Envoutant		16
+ Discret		15
+ Féminin		16
+ Hiver		14
+ Jour		14
+ Beau		13
+ Sens		13
+ Subtil		11
+ Meilleur		10

MOTS LES PLUS FRÉQUENTS

flacon 25



5%

Bon c'est vrai le flacon est très joli et l'odeur loin d'être désagréable quand on aime les fleuris. Mais il est quand même un peu fade et surtout beaucoup trop porté.

UN BON PARFUM QUI SENT BON MAIS UN PEU ENTETANT A MON GOUT SINON RIEN A REDIRE ET UN BEAU FLACON

le seul probleme est que :le bouchon du flacon est trop grand !

Un flacon sublime et une odeur envoutante on fait de ce parfum un de mes chouchous.

Son flacon est raffiné

je pense qu'il n'y a rien à rajouter, ce parfum est sublime, il est toujours la parmi mes 15 autres flacons de parfum, je le porte en automne....

pour moi ce parfum est l'incarnation du chic et de la féminité, il est doux, sensuel, et le flacon est magnifique et je trouve qu'il tient longtemps sur la peau.

il incarne pour moi la féminité dans tout son ensemble et son flacon est tout à fait original avec son collier d'or

j'ai ce parfum et franchement comme le nom l'indique...JADORE!! une fois le flacon fini je pense que je le rachèterai!

Le flacon est superbe, et le parfum convient bien au printemps et à l'été: fruité, frais, il est léger mais tient bien sur la peau.

Le menu Paramétrages



Cet écran permet de configurer l'analyse.

Il est possible de modifier et de configurer le nombre de mots, leur type et d'intégrer des lexiques propres à l'utilisateur.

Choisir le nombre de mots de l'analyse

Pour cela, changer le nombre de mots (100 dans l'exemple ci-dessous):

Mots	
Nombre de mots:	<input type="text" value="100"/>

La valeur par défaut est 100

NB: plus vous demandez de mots, plus le calcul est long. Ce calcul n'a aucun impact en termes de facturation sur votre compte.

Filtrer par type de mots

Pour filtrer une ou plusieurs catégorie(s) de mots, il suffit de cocher les case "out" et "in" correspondantes: cf. exemple ci-dessous, seuls les adjectifs sont conservés:

Categorie	In	Out
mot outils	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
numérique	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
nom	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
verbe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
adverbe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
adjectif	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nom propre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Les lexiques permettant de filtrer par catégories de mots sont les suivants:

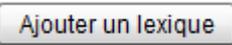
- Mots outils : filtrage des mots outils (articles, pronoms, etc.) qui sont retirés par défaut de l'analyse car ils n'apportent en général pas de sens.
- Numériques : les numériques qui sont retirés par défaut de l'analyse car ils n'apportent en général pas de sens.
- Nom: permet d'éliminer les noms communs au singulier comme au pluriel.
- Verbe: permet d'éliminer les verbes et leurs formes conjuguées.
- Adverbe: permet d'éliminer les adverbes.
- Adjectif: permet d'éliminer les adjectifs au singulier comme au pluriel.
- Nom propre: permet d'éliminer les noms propres.

Filtrer avec vos propres lexiques

Le tableau Lexicons vous permet d'enrichir votre analyse par vos propres lexiques. Il existe 4 types de lexiques :

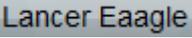
- Ajout : ce fichier permet de forcer la détection de certains mots (ainsi que leurs formes lemmatisés) ou d'expressions (suite de plusieurs mots avec leurs formes lemmatisés) parmi les <NombredeMots> qui sont retenus pour l'analyse.
 - *NB: Un lexique ADD est un fichier de type texte (.txt): faire figurer chaque mot ou expression concerné sur une ligne sans espace à la fin.*
- Invariable : ce fichier permet de forcer l'apparition de mots (sans leurs formes lemmatisés) ou d'expressions (suite de plusieurs mots sans leurs formes lemmatisés) parmi les <NombredeMots s> qui sont retenus pour l'analyse.
 - *NB: Un lexique INVARIABLE est un fichier de type texte (.txt): faire figurer chaque mot ou expression concerné sur une ligne sans espace à la fin.*
- Supprimer : ce fichier permet de supprimer de l'analyse des mots ou des expressions parmi les <NombredeMots> qui auraient été retenus pour l'analyse. Ces mots ou expressions sont alors remplacés par les mots suivants les plus pertinents.
 - *NB: Un lexique ADD est un fichier de type texte (.txt): faire figurer chaque mot concerné sur une ligne sans espace à la fin.*
- Synonyme : ce fichier permet de regrouper des mots et leurs formes lemmatisées ensemble, comme des synonymes.
 - *NB: Un lexique SYNONYME est un fichier de type texte (.txt): faire figurer chaque synonyme sur une ligne sans espace à la fin comme dans l'exemple ci-dessous: les mots "automobile" et "bagnole", ainsi que leurs formes plurielles, seront ramenées au mot "voiture". Le mot "scooter" sera ramené au mot "moto"*

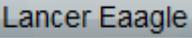
Fichier	Edition	Format
voiture;	automobile	
voiture;	bagnole	
moto;	scooter	

Pour ajouter un nouveau lexique, cliquez sur le bouton  et attachez votre fichier. Si votre fichier porte le même nom qu'un lexique existant, l'ancien lexique sera remplacé par le nouveau.

Pour supprimer un lexique, cliquez sur le bouton . Attention: la suppression d'un lexique est irréversible: pensez à sauvegarder

Pour télécharger un lexique, cliquez sur le bouton  en face du nom du lexique que vous souhaitez télécharger.

Pour activer un lexique, choisissez le type d'action sur le lexique (Add, Invariable, Delete, Synonym) et relancez l'analyse en cliquant sur le bouton : .

Pour désactiver un lexique, choisissez None dans le menu déroulant en face du lexique à désactiver et relancez l'analyse en cliquant sur le bouton : .

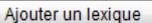
NB: les actions sur les lexiques ne donne pas lieu à débit sur votre compte: vous pouvez faire autant d'actions que vous le voulez.

Exemple

Dans la prochaine analyse, les lexiques suivants seront pris en compte:

- le lexique "Eaagle AJOUT.txt" sera pris en compte comme un lexique d'ajout dans la prochaine analyse
- le lexique "Eaagle INVARIABLE.txt" sera pris en compte comme un lexique d'invariables dans la prochaine analyse
- le lexique "Eaagle SUPPRESSION.txt" sera pris en compte comme un lexique de suppression dans la prochaine analyse
- le lexique "Eaagle SYNONYME.txt" sera pris en compte comme un lexique de synonymes dans la prochaine analyse

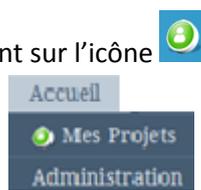
Fichier	Type	Supprimer
 Eaagle AJOUT.txt	Add	
 Eaagle INVARIABLE.txt	Invariable	
 Eaagle SUPPRESSION.txt	Delete	
 Eaagle SYNONYME.txt	Synonym	



Gérer votre compte Eaagle Online

Vous pouvez gérer votre compte Eaagle Online en cliquant sur l'icône  située en haut à droite de

l'écran ou par l'option Administration du menu principal



Accueil de la gestion de votre compte

La page d'accueil de la gestion de votre compte présente :

- Le solde actuel de votre compte: dans ce cas, 12,509 Mots.
- Le type de compte (ou Edition): TRIAL dans le cas ci-dessous.
- Les 10 derniers mouvements au débit ou au crédit de votre compte : les débits précisent à quels projets ils se rapportent et à quelles dates ils ont été faits.

Accueil - Eaagle - TRIAL Edition							
Solde de mon compte : 12 509 Mot(s)							
Les 10 derniers mouvements sur mon compte							
						Export Excel :	<input type="button" value="Export Excel"/>
Nom	Email	Date	Libellé	Débit	Crédit	Solde	Type
Eaagle	doc@eaagle.com	14/06/2011 12:32:39	Obstacles to implement future strategy.xlsx	25 457	0	12 509	Debit
Eaagle	doc@eaagle.com	14/06/2011 12:30:59	stella by stella mc cartney.xlsx	10 754	0	37 966	Debit
Eaagle	doc@eaagle.com	14/06/2011 12:28:49	US president priorities.xls	1 280	0	48 720	Debit
Eaagle	doc@eaagle.com	14/06/2011 12:21:36	TRIAL-InitialEdition	0	50 000	50 000	Initial

Le menu "Mon compte"

Mon compte
Accueil
Mes projets
Recharger mon compte
Mes commandes
Mon historique de compte
Modifier mon compte
Gérer mes utilisateurs

Mes projets

Cliquez sur "Mes projets" pour accéder à la liste de vos projets ou en créer de nouveaux.

Recharger mon compte

Cette option est ouverte pour les comptes de type PROFESSIONAL et CORPORATE :

Si vous êtes en édition TRIAL, on vous proposera de mettre à jour votre compte en édition PROFESSIONAL ou CORPORATE. (Voir “Modifier mon compte”)

Si vous êtes en édition PROFESSIONAL ou CORPORATE, cette option vous permet de commander directement un rechargement de votre compte quand le besoin s’en fait sentir.

Si vous êtes un utilisateur désigné dans un compte CORPORATE, vous n’aurez pas directement accès à cet écran mais vous pourrez envoyer à l’Administrateur de votre compte une demande de rechargement via Eaagle Online. Quand vous le ferez, l’Administrateur de votre compte en sera notifié par email.

Mes commandes

Cet écran présente en liste votre historique de commandes. Il n’est accessible qu’à l’administrateur du compte.

1 commande(s) en attente de paiement

[Ouvrir un compte Corporate](#)

[Ouvrir un compte Profesional](#)

Information	Date de commande	Paye	Date de paiement	Edition	Nombre de mots	Montant (hors taxes)	Montant (avec taxes)	Payer	Modifier	Supprimer
Upgrade	14/06/2011 15:54:03	<input type="checkbox"/>		Corporate	50000	139,90EUR	167,32EUR	Payer		Supprimer
InitialEdition	14/06/2011 12:21:36	<input checked="" type="checkbox"/>	14/06/2011 12:21:36	Trial	50000	0,00	0,00			

Quand une commande figure avec la mention « Payer », cela signifie qu’elle n’est pas encore validée par Eaagle. Pour ce faire, cliquez sur payer ou contactez votre commercial Eaagle (ventes@eaagle.com).

A ce stade, vous pouvez supprimer la commande en cliquant sur le lien « supprimer ».

Quand vous créez une commande, votre commercial Eaagle en est alerté par email et vous recevez une confirmation par email.

Si vous êtes un utilisateur désigné dans un compte CORPORATE, vous n’accéderez pas à cet écran : vous pourrez envoyer à l’Administrateur de votre compte une demande de rechargement via Eaagle Online. Quand vous le ferez, l’Administrateur de votre compte en sera notifié par email.

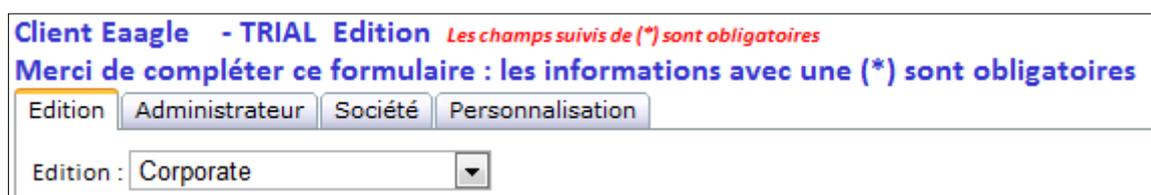
Mon historique de compte

Cet item vous permet d'accéder et de télécharger tous les mouvements sur votre compte (débits et crédits) depuis qu'il a été activé.

Modifier mon compte

Onglet n°1: changer d'édition

Choisissez l'édition désirée: Corporate dans l'exemple ci-dessous.



Client Eaagle - TRIAL Edition *Les champs suivis de (*) sont obligatoires*
Merci de compléter ce formulaire : les informations avec une (*) sont obligatoires

Edition Administrateur Société Personnalisation

Edition : Corporate ▼

Quand vous changez d'édition, vous recevrez par email une confirmation de votre demande et une demande de paiement.

Dès que votre paiement aura été fait ou que votre mise à jour aura été validée par Eaagle, votre compte sera crédité. Vous recevrez également un email de confirmation quand votre compte aura été crédité.

Vous pouvez monter d'édition, mais pas redescendre d'édition.

Onglet n°2: entrer les informations sur l'Administrateur du compte



Client Eaagle - TRIAL Edition *Les champs suivis de (*) sont obligatoires*
Merci de compléter ce formulaire : les informations avec une (*) sont obligatoires

Edition Administrateur Société Personnalisation

Email (*) : doc@eaagle.com

Prénom : John Nom (*) : Smith

Mot de passe (*) : Conserver votre mot de passe

Mot de passe (vérification) (*) :

Tel : Fax :

Langue : Français ▼

Notes:

- (*) signifie que le champ est obligatoire.
- L'email ne peut pas être modifié.
- Vous pouvez conserver le mot de passe actuel en cliquant sur la case "Conserver votre mot de passe".

Onglet n°3: entre les informations sur votre Société

Client Eaagle - TRIAL Edition *Les champs suivis de (*) sont obligatoires*
Merci de compléter ce formulaire : les informations avec une (*) sont obligatoires

Edition Administrateur **Société** Personnalisation

Société (*) : Eaagle Groupe :

Adresse (*) : 17 rue Xaintrailles

Code postal (*) : 75013 Ville (*) : Paris

Pays (*) : FRANCE

Code TVA Intracommunautaire : FR 71 385 265 525

Notes:

- (*) signifie que le champ est obligatoire.
- Pour les sociétés situées dans l'Union Européenne, entrez le numéro de TVA intracommunautaire

Onglet n°4: personnalisez votre Eaagle Online avec votre logo

Client Eaagle - TRIAL Edition *Les champs suivis de (*) sont obligatoires*
Merci de compléter ce formulaire : les informations avec une (*) sont obligatoires

Edition Administrateur Société **Personnalisation**

Lien vers votre logo (max.=300x80pixels) :

Lien vers votre site :

Si vous remplissez cette section, votre apparaîtra en haut à gauche à la place du logo Eaagle.

Note:

- La taille de l'image ne doit pas excéder 300 * 380 pixels.

IMPORTANT: N'OUBIEZ PAS D' APRES TOUTE MISE A JOUR!

Gérer mes utilisateurs

Cette option n'est ouverte qu'aux comptes de type CORPORATE.

Elle permet de créer d'autres utilisateurs du compte. Vous pouvez en créer jusqu'à 9.999 sans coût supplémentaire.

Pour créer un utilisateur, connectez-vous comme administrateur du compte et remplissez le formulaire ci-dessous.

Client :	Eaagle Eaagle		
Email (*) :	<input type="text" value="john.smith@mycompany.com"/>		
Prénom :	<input type="text" value="John"/>	Nom (*) :	<input type="text" value="SMITH"/>
Mot de passe (*) :	<input type="password" value="....."/>		
Mot de passe (vérification) :	<input type="password" value="...."/>		
Tel :	<input type="text"/>	Fax :	<input type="text"/>
Langue :	<input type="text" value="Français"/> ▼		

Dès que vous aurez enregistré l'inscription, l'utilisateur en sera notifié par email et devra confirmer son compte par sécurité.

IMPORTANT: N'OUBIEZ PAS D' APRES TOUTE MISE A JOUR!

Questions générales

Qu'est-ce qu'Eaagle Online ?

Eaagle Online est un service en ligne permettant d'analyser très rapidement de grandes quantités de contenus en texte libre. Par exemple des commentaires de clients (issus de CRM, centres d'appel, enquêtes...), des réponses à des questions ouvertes, des twits, des contenus de forum, des blogs, des articles, ...

Eaagle Online est le moyen le plus simple, rapide et économique pour structurer des informations non structurées.

Eaagle Online est fait en priorité pour le Marketing, les Ressources Humains, les professionnels de la Communication, les consultants et le monde de l'éducation.

Charger vos données sous Excel, sans préparation particulière, et voyez le résultat immédiatement !

A qui s'adresse Eaagle Online ?

Eaagle Online s'adresse à toutes celles et tous ceux qui ont besoin de catégoriser objectivement de l'information en texte libre : professionnels du Marketing, des Ressources Humains, de la Communication, aux consultants, monde de l'éducation et de la recherche.

Quels sont les bénéfices d'Eaagle Online ?

- Rapide : démarrez tout de suite et voyez les résultats en quelques secondes !
- Résultats objectifs et non biaisés. Pas de préparation des données.
- Pas besoin d'intégrer des lexiques ou taxonomies en amont de votre analyse.
- Des graphiques pour faciliter l'analyse et le partage des résultats.
- Des résultats immédiats : pas besoin d'attendre.
- Coût très compétitif: 10 fois moins cher que le traitement semi -automatique ou manuel.
- Coût de traitement unitaire très compétitif.
- Pas de coût de maintenance.

Intégrable : Eaagle Online s'intègre dans vos solutions, logiciels ou services sans difficultés (Plan Ultimate)

Comment utiliser Eaagle Online ?

3 étapes simples :

- 1- Placez vos données texte dans un fichier Excel (2003-2010)
- 2- Chargez ce fichier dans Eaagle Online
- 3- Cliquez pour voir les résultats

Eaagle Online lit les données en texte libre et en extrait les thèmes et mots significatifs.

Puis il restitue les résultats sous forme de tableau de bord, qui synthétise vos données sous différentes formes : liste des thèmes, nuages de mots, widget, statistiques, histogrammes... Vous pouvez télécharger tous les résultats.

Quels résultats sortent d'Eaagle Online ?

Les résultats produits par Eaagle Online pour toute analyse sont:

- Un tableau de bord d'une page avec les principaux résultats (thèmes, mots clé) et des graphiques
- La liste détaillée des thèmes détectés sous forme de couples de mots avec les textes s'y rattachant, classés par pertinence
- La liste des mots retenus par l'analyse et leur poids
- Un widget présentant les 10 principaux thèmes et les textes associés
- Un espace de téléchargement pour accéder aux résultats au format MS Excel

Si vous avez défini un tri en amont de l'analyse, ces livrables sont également disponible par critère.

Bref, votre rapport d'analyse est largement préparé !

Questions fonctionnelles

Comment les thèmes et mots pertinents sont-ils sélectionnés par Eaagle Online ?

Eaagle Online sélectionne et trie les mots les plus pertinents, que ces mots soient fréquents ou rares, selon les principes suivants :

1. Calcul d'occurrence et de poids : comptage des occurrences des mots dans chaque texte et dans tous les textes ;
2. Calcul de proximité pour chaque mot par rapport à tous les textes et tous les mots;
3. Sélection de la liste optimale des mots.

NB :

- Eaagle Online considère un mot comme une suite de caractère entourée d'espaces, sans référence à des dictionnaires sémantiques.
- Pour faciliter la lecture, Eaagle Online lemmatise les mots: il réduit les mots à leur forme simple (lemme) : par exemple les pluriels sont ramenés au singulier. Eaagle Online supprime également les mots outils : (de, à, pas, e.g., et, où, de, ne, non, sur ...).
- Les noms propres peuvent être identifiés : c'est une option que l'utilisateur peut activer dans ses préférences.

Lorsque les mots les plus pertinents sont identifiés, Eaagle Online les regroupe de manière optimale, de telle sorte de "recouvrir" l'ensemble des textes analysés, et ainsi révéler les thèmes.

La sélection des thèmes pertinents ne dépend pas que de la co occurrence des mots dans les textes: elle dépend également de la plus ou moins grande proximité des textes par rapport aux thèmes.

Pour chaque thème, Eaagle Online détermine les textes associés les plus significatifs pour les restituer à l'utilisateur.

Note : le nombre de mots clés affichés par défaut est 100. Il peut être changé par l'utilisateur dans ses préférences.

Quelles sont les langues supportées par Eaagle Online ?

Toutes les langues latines sont supportées : Anglais, Allemand, Français, Espagnol, Italien et Portugais.

Les idéogrammes, le Grec, l'Arabe ou le Russe ne sont pas supportés

Comment sont gérés les pluriels?

Eaagle Online regroupe les formes singulières et plurielles des mots pendant l'analyse.

Comment sont gérées les formes conjuguées?

Eaagle Online regroupe les formes conjuguées en formes infinitives.

Comment sont gérés les noms propres?

Si l'utilisateur active cette fonctionnalité dans son paramétrage personnel, les noms propres seront détectés.

Quels sont les concepts scientifiques utilisés dans Eaagle Online ?

Eaagle Online est basé sur un Atelier de Génie Logiciel (Eaagle SDK), développé par Eaagle.

L'un de ses principes est que la valeur de l'information pour l'analyste réside davantage dans les liens entre mots et expressions dans un contexte donné que dans leur classification conceptuelle.

Cette approche diffère des approches sémantiques classiques car :

- il n'y a plus besoin de prédéfinir ni de maintenir des catégories ou des lexiques sémantiques : non seulement on gagne du temps, mais en plus l'analyse est réellement objective, non biaisée ;
- les signaux faibles émergent à coup sûr;
- des liens apparaissent permettant de découvrir les signaux les plus riches de sens;
- elle est indépendante de la langue
- elle nécessite beaucoup moins de ressources techniques pour le traitement

Dans les domaines où le vocabulaire est peu normé, elle est de facto plus performante.

Peut-on faire des tris par critères ?

Les tris sont possibles. Ils permettent de comparer des résultats par critère à la totalité des données. Par exemple, âge, localisation, sexe, ...

Pour cela, il faut définir une colonne comme "Propriété Principale" dès le chargement des données. Dans l'exemple ci-dessous, la colonne intitulée "Région" dans le fichier source est définie comme propriété principale.



Vous pourrez alors comparer les résultats par valeur propriété principale à tout le périmètre dans les écrans. De même, dans les téléchargements, Eaagle préparera un zip contenant les fichiers téléchargeables par valeur de propriété principale

Archive Centre

Archive Grand Est

Archive Grand Ouest

Archive Nord

Archive Paris Ile de France

Archive Sud Est

Archive Sud Ouest

[Archive_Centre_20110202_2054.zip](#)

[Archive_Grand_Est_20110202_2054.zip](#)

[Archive_Grand_Ouest_20110202_2054.zip](#)

[Archive_Nord_20110202_2054.zip](#)

[Archive_Paris_Ile_de_France_20110202_2054.zip](#)

[Archive_Sud_Est_20110202_2054.zip](#)

[Archive_Sud_Ouest_20110202_2054.zip](#)

Questions techniques

Dans quel format doivent être les données à analyser ?

Les données que vous souhaitez analyser doivent être dans une colonne de votre tableau Excel. Les autres colonnes sont considérées comme des propriétés.

La première ligne est traitée comme titre.

Vous pouvez télécharger des exemples en cliquant sur le lien suivant: [exemples en langue française](#).

Peut-on intégrer la technologie d'analyse de données d'Eaagle Online dans d'autres systèmes ?

Oui, Eaagle Online peut être intégré comme composant dans des services ou logiciels tiers.

Pour toute question, merci de nous contacter à : ventes@eaagle.com

Peut-on utiliser Eaagle Online avec tout logiciel de gestion d'enquête?

Oui, dans la mesure où votre gestionnaire d'enquête permet d'intégrer des questions ouvertes et fournit les fichiers de résultats au format Excel ou CSV, ce qui est le cas de la plupart des outils existants.

Si ce n'est pas le cas, vérifiez si les formats de sortie peuvent être convertis en Excel ou CSV. Pour toute question, contactez le Support Eaagle.

Une liste de logiciels ou services d'enquêtes en ligne est disponible sur notre site Web ([cliquez ici](#)). Ils ne sont pas tous disponibles en langue française.

NB : cette liste est donnée à titre d'exemple ; Elle n'est pas exhaustive et ne constitue en rien une recommandation

Peut-on analyser des données de formats variés comme des emails, des données d'ERPs comme SAP, de MS SharePoint... ?

Oui, dans la mesure où ces systèmes fournissent les fichiers de résultats au format Excel ou CSV, ce qui est le cas de la plupart de ces logiciels.

Pour les exportations, veillez à ce qu'UTF-8 soit le jeu de caractères choisi.

Nous vous recommandons d'essayer et, si des caractères spéciaux apparaissent, envoyez un fichier exemple pour investigation à ventes@eaagle.com .

Peut-on analyser le contenu de documents (Word, PDF, Powerpoint, HTM / HTML, ...) ?

Pas avec Eaagle Online. C'est cependant possible avec le logiciel client FTM Advanced d'Eaagle.

Pour plus d'information sur FTM, visitez notre site www.eaagle.com ou contactez-nous : ventes@eaagle.com .

Y a-t-il des limites dans la quantité de données que l'on peut analyser ?

En théorie aucune, seul votre crédit de mots limite la quantité de données qui peut être analysée.

Toutefois le service online est volontairement limité à 37.000 lignes par feuille Excel.

Pour les analyses de plus gros volumes, une infrastructure dédiée est recommandée. Contactez-nous à : ventes@eaagle.com .

Glossaire

Propriété Principale

La propriété principale permet d'analyser, en plus de tous les textes, les textes correspondant à chaque valeur de la propriété principale. Exemple: âge, lieu géographique...

Elle peut être choisie par l'utilisateur après le chargement du fichier de textes. Dans l'exemple ci-dessous, la colonne 2 du fichier Excel, dont le titre est "AGE", est sélectionnée comme propriété principale.

Colonne	Titre	Type
1	ID	None
2	AGE	Propriété principale
3	TEXT	Aucun
4	COULEUR DES YEUX	Texte
5	AVIS	Texte
6	TYPE DE PEAU	None

Thème

Un « Thème » est un thème repéré dans un ensemble de textes.

Valeur "Pertinence"

Pour un topic, cette valeur traduit l'importance qu'a un topic par rapport à l'ensemble des textes. Plus cette valeur est importante plus le topic est présent dans beaucoup de textes.

Valeur "Fiabilité"

C'est la représentativité d'un texte par rapport à un topic / thème. Cette valeur est relative à l'ensemble des textes et des autres Thèmes.

Valeur "Max"

C'est le nombre maximal de fois où le mot est présent dans un texte.

Valeur "Count"

C'est le nombre total de fois où le mot est présent dans tous les textes.

Valeur "Textes"

C'est le nombre total de textes dans lequel un mot est présent.

Valeur "fp"

C'est le produit de la fiabilité par la pertinence: cette valeur permet de classer les textes.

Verbatim ou Texte

Un verbatim est un texte à analyser (une réponse à une question, un commentaire sur un forum par exemple): le contenu d'une cellule dans le fichier Excel.

Widget

Un « widget » est une application positionnant les thématiques les plus importantes dans une cible. Plus elles sont près du centre, plus elles sont représentatives de l'ensemble des textes analysés.